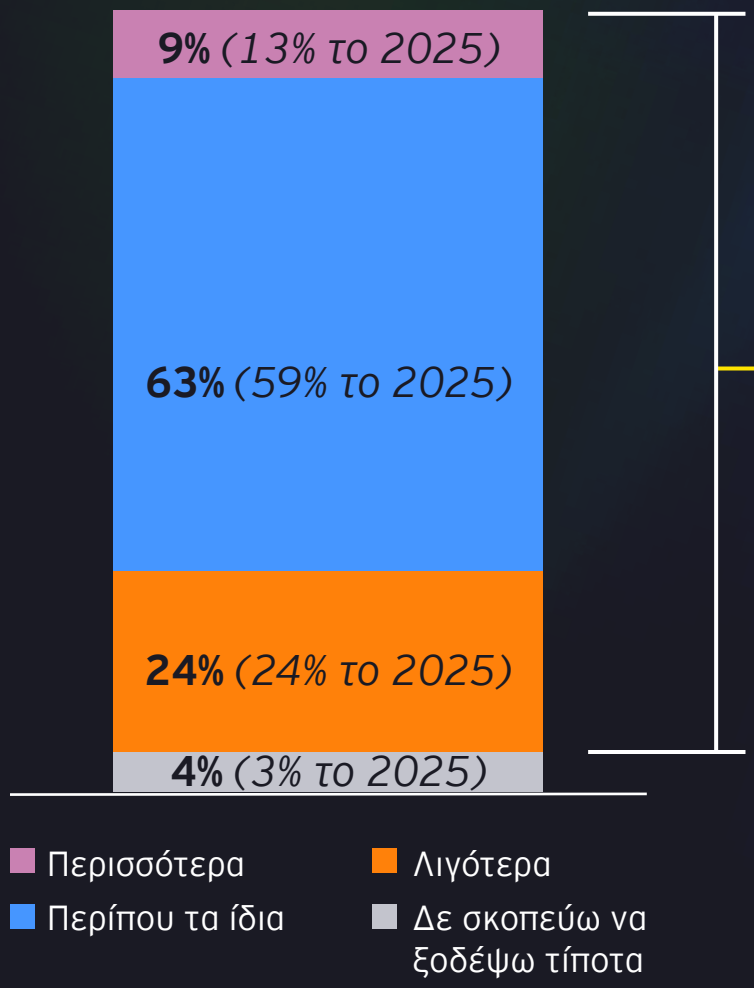
Πρόθεση για αγορές:
Χριστούγεννα-Πρωτοχρονιά 2026

Δαπάνες σε σύγκριση με πέρυσι:



Από αυτούς,

7 στους **10**

σκοπεύουν να ξοδέψουν μεταξύ €100 και €500

Πηγή: EY Future Consumer Index Ελλάδα 2026.

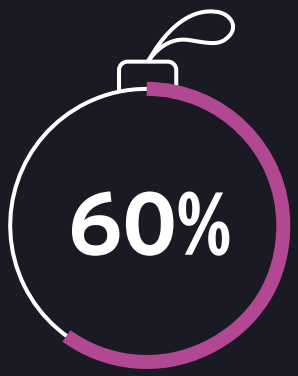
Shape the future with confidence

Όσοι σκοπεύουν να πραγματοποιήσουν αγορές την εορταστική περίοδο θα αγοράσουν:



Πηγή: EY Future Consumer Index Ελλάδα 2026.

Σημαντικότερα αγοραστικά κριτήρια την εορταστική περίοδο:



αναζητούν την καλύτερη δυνατή τιμή ή προσφορά



επιλέγουν προϊόντα/μάρκες/ καταστήματα που εμπιστεύονται



εστιάζουν κυρίως στην ποιότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας



επηρεάζονται σημαντικά από αξιολογήσεις και κριτικές άλλων καταναλωτών

Ηλικίες 30-39: 31%



επιλέγουν προϊόντα ή υπηρεσίες από ελληνικές επιχειρήσεις

Η πλειοψηφία των καταναλωτών θα ψωνίσει στα φυσικά καταστήματα την εορταστική περίοδο (68% συνολικά).

Πηγή: EY Future Consumer Index Ελλάδα 2026.

Σχέδια των καταναλωτών για την εορταστική περίοδο:



σκοπεύουν να περάσουν τις γιορτές στο σπίτι με οικογένεια ή φίλους
(53% το 2025)

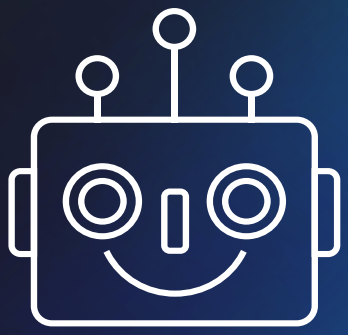


θα αγοράσουν δώρα για τα αγαπημένα τους πρόσωπα
(41% το 2025)



θα προσπαθήσουν να μη σπαταλήσουν φαγητό ή να μη μαγειρέψουν παραπάνω από όσο χρειάζεται
(32% το 2025)

Πηγή: EY Future Consumer Index Ελλάδα 2026.



2 στους **3** έχουν χρησιμοποιήσει ή σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν το AI για τις αγορές τους

Η χρήση του AI στις αγορές αφορά κυρίως:



57%

Σύγκριση προϊόντων ή τιμών



48%

Εντοπισμός προσφορών



41%

Ιδέες δώρων

Πηγή: EY Future Consumer Index Ελλάδα 2026.